

nuove
energie
Xi territori



18
NOVEMBRE
2025

ore 17:00

Teatro
della Concordia
Monte Castello di Vibio
Perugia

Cantiere Concordia

per la rigenerazione culturale,
economica e tecnologica dei
piccoli Comuni

Con il Patrocinio di



Regione Umbria



TATIX
NATURAL INTELLIGENCE

nuove
energie
Xi territori



___ 18
NOVEMBRE
___ 2025

ore 17:00

Teatro della Concordia
Monte Castello di Vibio
Perugia

Cantiere Concordia Comunità in movimento

Quando i territori si incontrano,
nascono percorsi di cambiamento.
Cantiere Concordia mette
al centro le persone, le storie
e i luoghi che costruiscono
un futuro condiviso.
Un appuntamento per scoprire
come il marketing di comunità,
l'innovazione e la sostenibilità
possano diventare strumenti
di rinascita autentica.

Saluti istituzionali

Simona Meloni
Assessore Regione Umbria al PNRR,
alle politiche agricole e agroalimentari,
alla montagna e alle aree interne, ai parchi
e ai laghi, al turismo e allo sport

Federico Gori
Presidente ANCI Umbria

Agnese Cerquaglia
Sindaco di Monte Castello di Vibio

Edoardo Brenci
Presidente Fondazione Teatro della Concordia ETS

Il marketing di comunità leva di sviluppo locale

Roberto Quatraccioni
TATIX by Tatics Group s.r.l.

Raccontare i luoghi nell'era digitale

Graziano D'Angelo
Le Fucine s.r.l.

Borghi rigenerati: la sfida della sostenibilità dopo il PNRR

Silvio Ranieri
Segretario Generale ANCI Umbria

Agnese Cerquaglia
Sindaco di Monte Castello di Vibio

Antonio Liberati
Sindaco di Otricoli

Francesco Rizzuti
Sindaco di Pietralunga

Mario De Carolis
Sindaco di Cascia

Chiara Titani
Assessore al Turismo, Cultura, Promozione
del Territorio e Misure PNRR del Comune
di Massa Martana e Delegata ANCI Umbria
alle politiche dei Borghi

Conessioni e racconti dal territorio

Momento conviviale dedicato allo scambio
di esperienze e al dialogo tra i protagonisti
dei territori umbri.

Con il Patrocinio di



Regione Umbria



TATIX
NATURAL INTELLIGENCE

Con il Patrocinio di



Regione Umbria



TATIX
NATURAL INTELLIGENCE

TAV

3

NEXT

NUOVE ENERGIE PER I TERRITORI

I borghi dell'Umbria
protagonisti
di un Rinascimento
turistico sostenibile

tatix.it

Una visione per l'Umbria

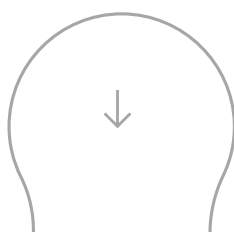
Vogliamo posizionare i borghi umbri come mete d'eccellenza, dove tradizione e innovazione digitale si incontrano nel rispetto dell'ambiente.

NEXT è la piattaforma operativa che mette a terra azioni concrete per aumentare i flussi turistici, rilanciare l'imprenditoria locale e rafforzare l'identità regionale, promuovendo un turismo sostenibile: mobilità dolce, filiere corte, riduzione degli impatti.

L'obiettivo è fare dell'Umbria un laboratorio vivo di crescita responsabile, capace di generare nuove opportunità economiche, turismo di qualità e nuove forme di impresa.

Cuore del progetto è l'esperienza del patrimonio culturale materiale e immateriale — borghi, paesaggi, artigianato, saperi, musiche e tradizioni — resa più accessibile e coinvolgente grazie agli strumenti digitali e alla partecipazione delle comunità.

Con il marketing digitale e il protagonismo locale, l'Umbria può diventare un modello replicabile di rigenerazione territoriale.



Obiettivi

1. Favorire la qualificazione dei flussi turistici per destagionalizzare e distribuire le presenze, allungare la permanenza media e migliorare l'esperienza del patrimonio materiale e immateriale, nel rispetto dei limiti di carico ambientale.
2. Stimolare e accompagnare le microimprese della cultura, del turismo e dell'artigianato, rafforzando filiere corte, competenze e accesso ai mercati tramite strumenti digitali.
3. Favorire il recupero e la riattivazione di spazi sottoutilizzati per usi culturali e sociali, attraverso co-progettazione, coinvolgimento della comunità e leve di finanziamento dedicate.
4. Sviluppare soluzioni sostenibili e replicabili, con benefici duraturi per territorio, comunità e ambiente.

Azioni previste

Un percorso integrato tra marketing di comunità e intelligenza artificiale

Marketing di comunità

Laboratori e sessioni di coaching per trasformare la narrazione collettiva in sviluppo economico, con co-progettazione tra cittadini, imprese e istituzioni.

Media e progettazione esperienziale

Video, immagini interattive e contenuti immersivi per raccontare luoghi, paesaggi e patrimonio materiale e immateriale in modo innovativo e coinvolgente.

Tecnologie immersive e phygital

Realtà aumentata, QR code, tour virtuali, ologrammi e installazioni urbane offrono nuove modalità sostenibili e accessibili di fruizione del patrimonio culturale.

Turismo esperienziale

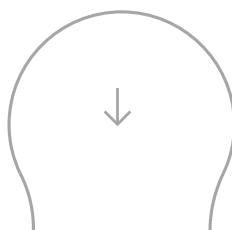
Piattaforme online, QR code per musei e chiese, residenze artistiche e attività che connettono visitatori e comunità locali, nel rispetto dell'ambiente e con attenzione all'accessibilità.

Supporto alle nuove imprese

Consulenza e strumenti digitali per accompagnare idee innovative dalla validazione alla messa sul mercato, favorendo filiere corte e microimprenditorialità.

Intelligenza artificiale

Analisi dei dati per destagionalizzare e distribuire i flussi, raccomandazioni personalizzate di itinerari, assistenti conversazionali multilingue, monitoraggio del sentiment e previsione della domanda, nel rispetto di etica, GDPR e AI Act.



NEXT Umbria

Percorso in 3 fasi

↘ **Atlante dei Borghi**

Obiettivo

Individuare i borghi prioritari e invitarli al Cantiere Concordia.

Cosa facciamo

Desk veloce e una call per Comune per raccogliere contatti, fabbisogni di base e primi spunti su patrimonio materiale/immateriale, accessibilità e sostenibilità.

Output

Elenco borghi target, contatti referenti, save-the-date e inviti personalizzati all'evento.

↘ **Cantiere Concordia – Monte Castello di Vibio**

Obiettivo

Lanciare NEXT, allineare istituzioni e sindaci, presentare il Manifesto dei Borghi Vivi e raccogliere adesioni al percorso successivo.

Format

Apertura istituzionale → presentazione NEXT (marketing di comunità, valorizzazione sostenibile del patrimonio) → presentazione manifesto → call to action per aderire al manifesto.

Output

Manifesto presentato, adesioni dei Comuni interessati.

↘ **Playbook dei borghi**

Obiettivo

Accompagnare i Comuni che lo desiderano a descrivere in modo chiaro le linee guida delle azioni future.

Output

Playbook dei borghi

Chi siamo

↳ Tatix

Impresa di marketing territoriale e innovazione civica. Disegniamo destinazioni turistiche e culturali: identità, prodotti/esperienze, canali e dati. Progettiamo e attiviamo marketing di comunità, percorsi di rigenerazione urbana e soluzioni phygital replicabili. In tutta Italia stiamo curando iniziative come Gerace – Sogno Normanno, Feel Aspromonte, Enjoy Gassino Torinese, con approcci low-cost ad alto impatto.

↳ Le Fucine

Studio di storytelling territoriale e produzione multimediale. Diamo forma a identità, video, fotografie, contenuti immersivi e format espositivi per valorizzare il patrimonio materiale e immateriale. Affianchiamo enti e imprese con workshop pratici, linee guida editoriali e kit di comunicazione pronti all'uso, nel segno di sostenibilità, accessibilità e filiere corte.

↳ La Digital Factory a Monte Castello di Vibio

Tatix e Le Fucine hanno avviato una Digital Factory a Monte Castello di Vibio, finanziata con risorse PNRR dedicate alla rigenerazione dei borghi. È un hub operativo e sociale: aperto a Comuni, imprese, associazioni e cittadini, promuove inclusione, opportunità per giovani e donne, trasferimento di competenze (mappe di comunità, QR-story, micro-cataloghi esperienze) e linee guida per accessibilità e basso impatto ambientale.

La Factory è il motore esecutivo di NEXT, per passare dall'idea all'azione in tempi brevi, con benefici misurabili per comunità e territorio.

Valore istituzionale

Sostenere **NEXT** significa contribuire a un nuovo modello di sviluppo per l'Umbria, in cui **attrattività turistica, innovazione e rigenerazione culturale** crescono insieme, nel rispetto dell'ambiente e delle comunità.

È un'occasione di **leadership condivisa** per enti, istituzioni e partner, e l'ingresso in una rete di Comuni pronta a diventare un modello replicabile a livello nazionale.

GRAZIE

Contatti

TATIX by Tatics Group s.r.l.

Digital Factory

Monte Castello di Vibio (PG) - Via XX Settembre

Sedi

Bologna – Via A. Lombardi, 37

Perugia – Via A. Migliorati, 4

Terni – Via C. Fornaci

Sede Legale

Roma - Via del Serafico, 90

☎ +39 075 5056985 | +39 3666517711

✉ info@tatics.it | 🌐 www.tatix.it

📸 🌐 🌐