

nuove
energie
Xi territori



___ 26
NOVEMBRE

___ 2025

ore 16:30

Ex Convento dei Minimi
Roccella Jonica (RC)

Cantiere Borghi Calabria

per la rigenerazione culturale,
economica e tecnologica
dei piccoli Comuni della
Calabria

Con il patrocinio di



Regione Calabria



Comune di
ROCCELLA JONICA



Comune di
ROCCELLA JONICA



Comune di
ROCCELLA JONICA



Comune di
ROCCELLA JONICA



Comune di
ROCCELLA JONICA



Comune di
ROCCELLA JONICA



Comune di
ROCCELLA JONICA



Comune di
ROCCELLA JONICA



Comune di
ROCCELLA JONICA



Comune di
ROCCELLA JONICA



Comune di
ROCCELLA JONICA



Comune di
ROCCELLA JONICA



Comune di
ROCCELLA JONICA



Comune di
ROCCELLA JONICA



Comune di
ROCCELLA JONICA



Comune di
ROCCELLA JONICA

nuove
energie
X i territori



Cantiere Borghi Calabria

**26
NOVEMBRE**
2025

ore 16:30

**Ex Convento dei Minimi
Roccella Jonica (RC)**

In un momento in cui i borghi affrontano le sfide dello spopolamento, della transizione digitale e della valorizzazione del patrimonio, **Cantiere Borghi Calabria** mette le comunità al centro. Un pomeriggio di confronto e condivisione di visioni, strumenti e buone pratiche per costruire una rete di esperienze e valorizzare le energie dei territori. Discuteremo di come marketing di comunità, innovazione e partecipazione attiva possano diventare motori di uno sviluppo sostenibile e radicato nelle identità locali.

L'iniziativa si inserisce nel progetto **NEXT – Nuove Energie X i Territori**, che promuove l'analisi dei fabbisogni, la progettazione integrata e la realizzazione di azioni concrete per la rigenerazione dei borghi.

Saluti istituzionali

Giovanni Calabrese
Assessore regionale al Turismo, Sviluppo Economico, Lavoro e Politiche Attive del Lavoro

Vittorio Zito
Sindaco del Comune di Roccella Jonica

Maurizio Baggetta
Presidente Consorzio Jonica Holidays

Marketing di comunità e destinazioni sostenibili

Roberto Quatraccioni

Raccontare i luoghi nell'era digitale

Graziano D'Angelo

Oltre il turismo delle esperienze

Pietro Galluzzo

Comunità che cooperano

Maurizio De Luca
Vicepresidente Legacoop Calabria

Buone nuove e buone pratiche dalla Calabria

Gerace Sogno Normanno

Rudi Lizzi
Sindaco del Comune di Gerace

Marisa Larosa
Assessore al Turismo e alla Cultura
del Comune di Gerace

Feel Aspromonte

Giuseppe Romeo
Vicesindaco del Comune di Sant'Alessio
in Aspromonte

Museo dell'Olio Perrone

Daniele Perrone

Connessioni e racconti dal territorio

Drink di networking

con Cantina Feudo Gagliardi e FISAR Reggio Calabria

Con il patrocinio di



Regione Calabria



Comune di
ROCCELLA JONICA



Comune di
GERACE



Comune di
SANT'ALESSIO
IN ASPROMONTE



Consorzio
JONICA
HOLIDAYS



LEGACOOP
CALABRIA



CALABRIA
SVILUPPO



TATIX
NATURAL INTELLIGENCE



EMPOWER TRUST
Società Benefit

Con il patrocinio di



TAV

3

NEXT

NUOVE ENERGIE
PER I TERRITORI

I piccoli borghi
protagonisti
di un Rinascimento
turistico sostenibile



La visione di NEXT

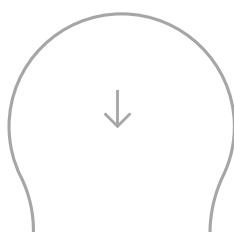
Vogliamo posizionare i piccoli borghi come mete d'eccellenza, dove tradizione e innovazione digitale si incontrano nel rispetto dell'ambiente.

NEXT è la piattaforma operativa che mette a terra azioni concrete per aumentare i flussi turistici, rilanciare l'imprenditoria locale e rafforzare l'identità regionale, promuovendo un turismo sostenibile: mobilità dolce, filiere corte, riduzione degli impatti.

L'obiettivo è fare di questi territori un laboratorio vivo di crescita responsabile, capace di generare nuove opportunità economiche, turismo di qualità e nuove forme di impresa.

Cuore del progetto è l'esperienza del patrimonio culturale materiale e immateriale — borghi, paesaggi, artigianato, saperi, musiche e tradizioni — resa più accessibile e coinvolgente grazie agli strumenti digitali e alla partecipazione delle comunità.

Con il marketing digitale e il protagonismo locale, anche i paesi più dimenticati possono diventare un modello replicabile di rigenerazione territoriale.





Obiettivi

1. **Favorire la qualificazione dei flussi turistici** per destagionalizzare e distribuire le presenze, **allungare la permanenza media** e migliorare l'esperienza del patrimonio **materiale e immateriale**, nel rispetto dei limiti di carico ambientale.
2. **Stimolare e accompagnare le microimprese** della cultura, del turismo e dell'artigianato, rafforzando **filiere corte**, competenze e accesso ai mercati tramite strumenti digitali.
3. **Favorire il recupero e la riattivazione** di spazi sottoutilizzati per usi culturali e sociali, attraverso **co-progettazione**, coinvolgimento della comunità e leve di finanziamento dedicate.
4. **Sviluppare soluzioni sostenibili e replicabili**, con **benefici duraturi** per territorio, comunità e ambiente.



Azioni previste

Un percorso integrato tra marketing di comunità e intelligenza artificiale.

Marketing di comunità

Laboratori e sessioni di coaching per trasformare la narrazione collettiva in sviluppo economico, con co-progettazione tra cittadini, imprese e istituzioni.

Media e progettazione esperienziale

Video, immagini interattive e contenuti immersivi per raccontare luoghi, paesaggi e patrimonio materiale e immateriale in modo innovativo e coinvolgente.

Tecnologie immersive e phygital

Realtà aumentata, QR code, tour virtuali, ologrammi e installazioni urbane offrono nuove modalità sostenibili e accessibili di fruizione del patrimonio culturale.

Turismo esperienziale

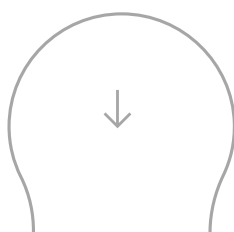
Invasioni digitali, piattaforme online, residenze artistiche e attività che connettono visitatori e comunità locali, nel **rispetto dell'ambiente** e con attenzione all'accessibilità.

Supporto alle nuove imprese

Consulenza e strumenti digitali per accompagnare idee innovative dalla validazione alla messa sul mercato, favorendo filiere corte e microimprenditorialità.

Intelligenza artificiale

Analisi dei dati per destagionalizzare e distribuire i flussi, raccomandazioni personalizzate di itinerari, assistenti conversazionali multilingue, monitoraggio del sentiment e previsione della domanda, nel rispetto di **etica, GDPR e AI Act**.



Gli Step di NEXT

Percorso in 3 fasi

Atlante dei Borghi

Obiettivo

Individuare i borghi prioritari e invitarli al Cantiere.

Cosa facciamo

Desk veloce e una call per Comune per raccogliere contatti, fabbisogni di base e primi spunti su patrimonio materiale/immateriale, accessibilità e sostenibilità.

Output

Elenco borghi target, contatti referenti, save-the-date e inviti personalizzati all'evento.

Il Cantiere

Obiettivo

Lanciare NEXT a livello locale, allineare istituzioni e sindaci, presentare il Manifesto dei Borghi Vivi e raccogliere adesioni al percorso successivo.

Format

Apertura istituzionale presentazione NEXT (marketing di comunità, valorizzazione sostenibile del patrimonio) presentazione manifesto call to action per aderire al manifesto.

Output

Manifesto presentato, adesioni dei Comuni interessati.

Playbook dei borghi

Obiettivo

Accompagnare i Comuni che lo desiderano a descrivere in modo chiaro le linee guida delle azioni future.

Output

Playbook dei borghi



Chi siamo



Tatix

Impresa di marketing territoriale e innovazione civica. **Disegniamo destinazioni turistiche** e culturali: identità, prodotti/esperienze, canali e dati. Progettiamo e attiviamo **marketing di comunità**, percorsi di **rigenerazione urbana** e soluzioni phygital replicabili. In tutta Italia stiamo curando iniziative come **Gerace – Sogno Normanno**, **Feel Aspromonte**, **Enjoy Gassino Torinese**, con approcci low-cost ad alto impatto.



Empower Trust società Benefit

Empower trust Società Benefit è una start up calabrese nata con l'obiettivo di **promuovere i territori calabresi** in maniera **responsabile** e **sostenibile**. Si occupa di piani di marketing, commercializzazione di esperienze e progetti di **empowerment locale**.



Valore istituzionale

Sostenere **NEXT** significa contribuire a un nuovo modello di sviluppo, in cui **attrattività turistica, innovazione e rigenerazione culturale** crescono insieme, nel rispetto dell'ambiente e delle comunità.

È un'occasione di **leadership condivisa** per enti, istituzioni e partner, e l'ingresso in una **rete di Comuni** pronta a diventare un modello replicabile a livello nazionale.

GRAZIE

Contatti

TATIX by Tatics Group s.r.l.

Digital Factory

Monte Castello di Vibio (PG) - Via XX Settembre

Sedi

Bologna – Via A. Lombardi, 37

Perugia – Via A. Migliorati, 4

Terni – Via C.Fornaci

Sede Legale

Roma - Via del Serafico, 90

☎ +39 075 5056985 | +39 3666517711

✉ info@tatics.it | 🌐 www.tatix.it

